



## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса на разработку логотипа Государственного природного заповедника «Карадагский»**

### 1. Основные положения

1.1. Конкурс на лучший логотип Государственного природного заповедника «Карадагский» проводится Карадагской научной станцией им. Т.И. Вяземского – природным заповедником РАН – филиалом ФИЦ ИнБЮМ (далее – организаторы). Конкурс приурочен к **45-летию со дня создания Карадагского природного заповедника.**

1.2. Целью конкурса является создание современного, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться в информационно-рекламной и представительской продукции учреждения.

1.3. Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным.

1.4. Участники конкурса до его начала должны быть ознакомлены с условиями проведения. Направляя конкурсные материалы, участник соглашается с условиями проведения конкурса, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие на:

- сбор, обработку, хранение и использование в течение одного года информации, указанной в заявке;

- возможное размещение фоторабот на официальном сайте организатора;

- публикацию фоторабот в электронных и печатных версиях СМИ;

- использование работ для подготовки внутренних отчетов организатора;

- на использование работ в выставке.

1.5. В конкурсе могут принять участие все желающие, как профессиональные дизайнеры, художники, так и студенты, школьники, интересующиеся искусством дизайна.

1.6. Работы, представленные на конкурс, должны быть выполнены участником самостоятельно.

## 2. Сроки и порядок проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится в сроки с 1 февраля 2024 г. по 10 июля 2024 г.

2.2. Заявки на участие в конкурсе, а также согласие на обработку персональных данных (Приложение 1) подаются с 1 февраля по 10 июля 2024 г. через форму онлайн-регистрации, размещенную на сайте <http://karadag.com.ru/> по навигации: **Конкурсы и акции – «Конкурсы и акции-2024 г.» – «Конкурс на разработку логотипа»**. Работы, не прошедшие онлайн-регистрацию, к рассмотрению не принимаются.

2.3. Конкурсные работы принимаются не позднее 10 июля 2024 года в электронном виде на адрес электронной почты [karadag.ecopros@mail.ru](mailto:karadag.ecopros@mail.ru) с пометкой **«Конкурс на разработку логотипа»**. Контактный телефон отдела экологического просвещения и научной информации + 7(35662) 26-287, +7978-591-90-65 (работают мессенжеры WhatsApp, Viber, Telegram).

2.4. К участию в конкурсе допускаются только **авторы индивидуальных работ**. Работы, выполненные коллективом авторов, к рассмотрению не принимаются.

2.5. Количество вариантов логотипа: 1-3 от одного автора.

2.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

## 3. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурсная работа включает в себя логотип и пояснительную записку.

3.2. Логотип, представленный на конкурс, должен отражать миссию, цели и задачи заповедника.

3.3. Логотип должен быть понятным, легко прочитываемым, узнаваемым и запоминаемым.

3.4. Логотип должен знакомить с одним или несколькими из нижеприведённых аспектов:

— наиболее репрезентативные природные комплексы ООПТ в целом или их отдельные компоненты;

— виды, обитающие на ООПТ (например, редкие и охраняемые или типичные).

3.5. Техника исполнения логотипа: цифровая живопись, цветные изображения на бумаге (акварель, гуашь, пастель и др.) в оцифрованном виде или в технике графика (монохромное изображение).

3.6. Логотип должен быть представлен в электронном виде и соответствовать следующим параметрам: формат TIFF, размер не менее 10 x 10 см, разрешение не менее 300 dpi.

3.7. Пояснительная записка составляется в свободной форме и содержит описание логотипа с общей идеей.

3.8. Объем текста пояснительной записки – не более 1 листа А4, формат – DOC или PDF.

3.9. Информация об итогах Конкурса будет размещена на официальном сайте организации <http://karadag.com.ru/> не позднее **20 июля 2024 г.**

3.10. Приветствуется демонстрация использования логотипа на различных элементах фирменного стиля (значки, блокноты, магниты и т.д.).

3.11. Оргкомитет оставляет за собой право размещения работ на официальных Интернет-ресурсах организатора без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства и названия работы. В случае размещения на официальных интернет-ресурсах представленных на Конкурс материалов, организаторы Конкурса не несут ответственности по претензиям или жалобам со стороны лиц, фигурирующих в них.

#### **4. Организационный комитет и жюри Конкурса**

4.1. Организационный комитет (оргкомитет) Конкурса создается из числа представителей КНС – ПЗ РАН – филиала ФИЦ ИнБИОМ.

4.2. Жюри конкурса формируется из числа специалистов соответствующего профиля.

4.3. К работе конкурсной комиссии могут быть также привлечены независимые эксперты.

4.4. Жюри проверяет и оценивает уровень и качество выполненных работ. Решение жюри конкурса отражается в итоговом протоколе, который подписывается председателем и секретарем жюри. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

4.5. Оргкомитет оставляет за собой право изменить сроки, условия и порядок проведения Конкурса, а также отменить мероприятие в случае форс-мажорных обстоятельств природного, техногенного характера, а также законов, распоряжений и иных нормативных документов, принятых органами власти после опубликования данного Положения и препятствующих его исполнению.

4.6. Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие целям и требованиям конкурса (логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам);

- уникальность и оригинальность;

- творческое, запоминающееся художественное решение логотипа, эстетичность;

- качество исполнения.

4.7. Жюри оценивает соответствие конкурсных работ критериям оценки, выставляя каждой работе по каждому критерию от 1 до 10 баллов. По сумме баллов определяются победители, занявшие первое, второе и третье место.

4.8. Жюри имеет право коллегиальным решением выдвинуть конкурсную работу, не признанную в своей номинации победителем, на награждение специальным дипломом.

## **5. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

5.1. Итоги конкурса подводятся в течение 10 рабочих дней с момента окончания приема работ, оформляются протоколом заседания оргкомитета, который является основанием для подготовки приказа по итогам Конкурса.

5.2. По итогам оценки члены жюри осуществляют голосование по каждой конкурсной работе.

5.3. Победителем признается участник, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям конкурса, и набравшая наибольшее количество голосов.

5.4. Победители конкурса, занявшие 1, 2 и 3 места награждаются дипломами в печатном виде, памятными подарками, а все участники – благодарностями в электронном виде.

5.5. Результаты конкурса будут размещены на официальном сайте организации <http://karadag.com.ru/> и в группе «ВКонтакте» <https://vk.com/karadagzapovednik>

5.6. Награждение победителей состоится 9 августа на праздничном мероприятии, посвященном 45-ой годовщине со дня создания Карадагского природного заповедника.